



C.E.I.P. “LA GRANJA”

LEÓN

**PLANIFICACIÓN DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A
FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA**

SEGUNDO CICLO E. PRIMARIA

RESOLUCIÓN de 30 de agosto de 2013, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se dispone la publicación de la Instrucción de 30 de agosto de 2013 de esta Dirección General por la que se establecen orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, que los centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad de Castilla y León que impartan educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato deberán realizar a partir del curso 2013-14.

CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar en el alumnado hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, con los que descubrir la satisfacción de la tarea bien hecha.

PROYECTO SEGUNDO CICLO DE E. PRIMARIA

OBJETIVOS:

- a) Acercar conceptos de cultura emprendedora, en la medida de lo posible de forma atractiva y sencilla.
- b) Trabajar como valores del emprendimiento, entre otros, la capacidad de innovar y crear, la responsabilidad y la efectividad.
- c) Proporcionar experiencias de aprendizaje activo y creativo.
- d) Abordar las diversas competencias mediante dinámicas que las trabajen.
- e) Incentivar actitudes que favorezcan la igualdad entre mujeres y hombres.

TÍTULO: “FABRICANDO BROCHES”

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO:

a) Justificación de su elección:

-Después de analizar diferentes propuestas de cultura emprendedora, los alumnos decidieron realizar broches con diferentes materiales porque les resultaba creativo y materialmente asequible.

b) Competencias básicas desarrolladas:

- Se pretende contribuir, en particular, al desarrollo de las competencias básicas “aprender a aprender” y “autonomía e iniciativa personal” haciendo que el alumno sea partícipe de su aprendizaje, potenciando la autoestima, la motivación y la confianza en sí mismo y el esfuerzo por el trabajo bien hecho.

- Desarrollaremos la competencia matemática: presupuestar gastos, valorar coste del producto final, beneficios..., trabajar con diferentes formas geométricas, proporciones...
- La competencia lingüística y la plástica con los distintos carteles que se pretenden hacer para dar publicidad a su trabajo.
- Competencia digital: Uso de las tecnologías de la información para buscar recursos adecuados.

c) Objetivos específicos que se pretenden conseguir:

- Favorecer la integración de las tecnologías de la información y la comunicación para la mejora de las habilidades emprendedoras. Buscando modelos en el ordenador...
- Desarrollar hábitos de trabajo en equipo respetando y valorando las aportaciones individuales para la toma de decisiones conjunta.
- Proporcionar experiencias de aprendizaje creativo.

d) Actividades:

- Búsqueda de modelos en internet y elección de los mismos.
- Concreción de materiales necesarios.
- Creación de los modelos.
- Trabajo en grupos para hacer carteles publicitarios que den a conocer el producto elaborado.

e) Metodología:

- Utilizar, entre otros, estrategias del aprendizaje cooperativo.
- Fomentar la autonomía de los alumnos ayudándoles a ser responsables y a tomar pequeñas decisiones.
- Participar de forma activa los alumnos en las diferentes tareas.
- Proponer tareas motivadoras que se adapten a las posibilidades y capacidades de los alumnos.
- Incidir en la importancia del esfuerzo en la realización de las tareas.
- Fomentar la inventiva y la generación de ideas.
- Favorecer la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como vía estimulante y eficaz para la mejora de las habilidades emprendedoras.

f) Temporalización:

A lo largo de todo el curso 2013-2014.

g) Recursos:

-Humanos: todo el alumnado de tercero y cuarto y sus profesores tutores.

-Materiales: ordenadores, fieltro de diferentes colores, goma “Eva”, pegamento, cartulinas, impermeables y pinturas.

h) Seguimiento y evaluación:

- Utilizar con frecuencia la autoevaluación para promover la capacidad de valorar los logros respecto a la tarea propuesta (el material que se precisa, los diseños preparados, los equipos organizados...), las dificultades encontradas... con la orientación del profesor.

- Valorar especialmente el sentido de la iniciativa y el desarrollo de la creatividad, toma de decisiones y trabajo en equipo.

PLANIFICACIÓN DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA

PRIMER CICLO E. PRIMARIA

RESOLUCIÓN de 30 de agosto de 2013, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se dispone la publicación de la Instrucción de 30 de agosto de 2013 de esta Dirección General por la que se establecen orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, que los centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad de Castilla y León que impartan educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato deberán realizar a partir del curso 2013-14.

CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar en el alumnado hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, con los que descubrir la satisfacción de la tarea bien hecha.

PROYECTO PRIMER CICLO DE E. PRIMARIA

PRIMERO

OBJETIVOS:

- a) Acercar conceptos de cultura emprendedora, en la medida de lo posible de forma atractiva y sencilla.
- b) Trabajar como valores del emprendimiento, entre otros, la capacidad de innovar y crear, la responsabilidad y la efectividad.
- c) Proporcionar experiencias de aprendizaje activo y creativo.
- d) Abordar las diversas competencias mediante dinámicas que las trabajen.
- e) Incentivar actitudes que favorezcan la igualdad entre mujeres y hombres.

OBJETIVO/S ESPECÍFICO/S

TÍTULO: Alimentación Saludable

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO:

a) Justificación de su elección: Aprovechando que el 2014 es considerado Año Internacional de la Alimentación Familiar, los alumnos han elegido como hilo conductor de sus trabajos “La Alimentación Saludable”.

b) Competencias básicas desarrolladas:

- Se pretende contribuir, en particular, al desarrollo de las competencias básicas “aprender a aprender”, “autonomía e iniciativa personal”, “conocimiento e interacción con el mundo físico”,

“tratamiento de la información y competencia digital”, “competencia cultural y artística” y “competencia lingüística”.

c) Objetivos específicos que se pretenden conseguir:

- Favorecer la integración de las tecnologías de la información y la comunicación para la mejora de las habilidades emprendedoras.
- Favorecer la iniciativa del alumno a la hora de buscar información sobre hábitos de alimentación saludables.
- Fomentar la creatividad de los alumnos en la realización de las actividades propuestas.
- Promover el trabajo en grupo fomentando la colaboración entre los alumnos.
- Valorar el trabajo de los demás desarrollando el sentido crítico.
- Promover la implicación de las familias en los hábitos de alimentación saludable y en la búsqueda de información para el desarrollo de las actividades.

d) Actividades:

- Elaboración de marcapáginas relacionados con hábitos saludables de alimentación.
- Elaboración de recetas.
- Elaboración de menús saludables.
- Realización de actividades artísticas.
- Exposición para todo el centro de las actividades realizadas como vía de difusión de la actividad emprendedora.

e) Metodología:

- Fomentaremos la cultura emprendedora en el alumnado del primer ciclo de Educación Primaria abarcando aspectos como:
 - Autonomía.
 - Improvisación.
 - Cooperación.
 - Autoestima.
 - Creatividad.
 - Responsabilidad.
 - Innovación.
 - Sentido crítico.

- Iniciativa personal.

Todo ello, en la medida de lo posible, de forma lúdica a través del juego y de actividades de animación. Para ello, utilizaremos talleres, vídeos, medios audiovisuales, grupos de trabajo (teniendo en cuenta diferentes tipos de agrupamientos), puestas en común y propuestas de actividades por parte de los alumnos.

Se tendrá especial cuidado en que las tareas se ajusten a las posibilidades y capacidades de los alumnos, que supongan entrenar la planificación, fijar metas y estimular la motivación de logro. Se hará hincapié en la importancia del esfuerzo en la obtención del éxito.

Como vía estimulante para las actividades emprendedoras se utilizarán las tecnologías de la información y la comunicación.

f) Temporalización:

A lo largo de todo el curso 2013-2014.

g) Recursos:

- Internet.
- Aula de medios audiovisuales e informáticos.
- Dvds, CDs,
- Revistas, periódicos, libros de recetas.
- Recogida de información a través de las familias.

h) Seguimiento y evaluación:

- Utilizar con frecuencia la autoevaluación para promover la capacidad de valorar los logros respecto a la tarea propuesta.
- Valorar especialmente el sentido de la iniciativa y el desarrollo de la creatividad, toma de decisiones y trabajo en equipo.
- Valoración positiva de la implicación de las familias tanto en la búsqueda de información como en la realización de las diferentes actividades sobre alimentación saludable.
- Evaluar positivamente el sentido crítico del alumno tanto con las producciones propias como con las de sus compañeros.

PLANIFICACIÓN DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA

TERCER CICLO E. PRIMARIA

RESOLUCIÓN de 30 de agosto de 2013, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se dispone la publicación de la Instrucción de 30 de agosto de 2013 de esta Dirección General por la que se establecen orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, que los centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad de Castilla y, León que impartan educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato deberán realizar a partir del curso 2013-14.

PROYECTO EMPRENDEDOR EN MI ESCUELA

3^{er} CICLO

Justificación del proyecto:

Que los alumnos tengan conocimiento del entorno escolar, del comercio y de los servicios que rodean al centro como futuros emprendedores.

Objetivos:

- Promover la autonomía de los alumnos para su desenvolvimiento personal y conocimiento del barrio como miembro integrante en el mismo.
- Fomentar la capacidad emprendedora de nuestros alumnos, a través del estudio del barrio.
- Identificar los diferentes servicios y comercios del entorno del barrio del centro para conocer sus carencias de cara a emprender un negocio.

Competencias básicas:

- Competencia lingüística: Ser capaz de recoger datos e informaciones del entorno que le rodea, representar la información en distintas formas, interpretarla y producir mensajes con ella.
- Aprender a aprender utilizando como pilar fundamental el trabajo en equipo para organizar su propio aprendizaje, potenciando la autoestima, la motivación y la confianza, la capacidad de aceptar el error y superar los obstáculos... La competencia autonomía e iniciativa personal se consigue de igual manera en este proceso.
- Competencia matemática: Interpretar y reproducir gráficos más comunes (de barras, circular...)
- Tratamiento de la información y de la competencia digital en la realización de planos.

Contenidos:

- Conocimiento del sector servicios del barrio.
- Uso del plano.
- Fomento del cooperativismo y del trabajo en equipo como mujeres y hombres emprendedores.

Actividades:

- Recorrido por el barrio para recogida de información de los diferentes servicios del mismo.

- Señalar en el plano, a través del uso de las TICS, la localización de los diferentes servicios: comercios, peluquerías, cafeterías, trenes de lavado, bancos...
- Confeccionar trípticos, carteles, folletos y boletines informativos en diferentes idiomas: español, francés e inglés.
- Elaboración de la presentación en diferentes soportes: digital y papel.
- Realización de diferentes tipos de gráficos con la información recogida.

Metodología:

- Se propone una metodología donde el alumno sea protagonista y centro de su propio aprendizaje. Se basa en un trabajo desde la práctica donde el aprendizaje sea activo, cooperativo y significativo.
- Fomentar el trabajo individual, en pequeño grupo, grupal y socio familiar.
- Emplear las TICS en diferentes situaciones.
- El papel del profesorado en el proceso será el de apoyo y asesoramiento.

Recursos:

- Uso de la pizarra digital, planos, ordenadores, enciclopedias...
- El Barrio de El Ejido. (Trabajo realizado sobre las calles que componen este barrio)

Evaluación:

- Utilizar la autoevaluación por parte de los alumnos con equipos que evalúen los logros alcanzados, las dificultades encontradas y las propuestas de mejora necesarias.
- Valorar la iniciativa personal, creatividad, la toma de decisiones y el trabajo en grupo.

Bibliografía:

- Páginas web de Asturias, Andalucía y Castilla y León.
- El barrio de El Ejido